



## Makidoo L'assistant-réalisateur dans la poche

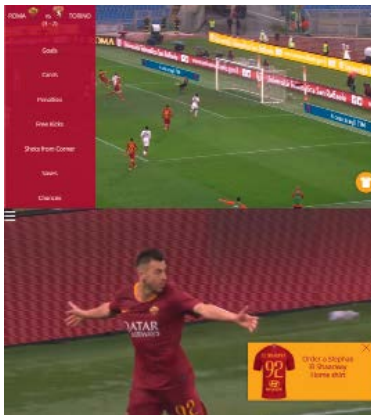
- > Possibilité de fabrication de scénarios à la demande.
- > Tourner des vidéos comme un pro sur son smartphone.
- > Lancement d'une filiale aux États-Unis au premier trimestre 2019.

★ Makidoo est une application de montage de vidéo automatique avec des scénarios déjà préparés et à portée de main via smartphone: «*Le film est prémonté, c'est plus un assistant réalisateur qu'un logiciel de montage. À chaque étape du tournage, il dialogue avec l'utilisateur et lui donne des indications de prises de vue, pour créer les bonnes images du premier coup, sans perdre de temps*

*à additionner les rushes et avec un résultat cohérent*», souligne Sophie Comte, la cofondatrice. L'outil donne accès à une cinquantaine de "scénarios": 3 questions à... , clip de présentation d'un produit, portrait de collaborateur. «*Nous évitons les contraintes du montage, en guidant l'utilisateur de A à Z, lui permettant d'être autonome dans sa production*», poursuit-elle. ♣



Il suffit de suivre les instructions.  
 @THOMASLOISEL



## SmartReplay L'IA qui rend vos vidéos interactives

- > Un menu interactif pour naviguer facilement dans les vidéos.
- > Des données plus précises sur la consommation de vos vidéos.
- > Une nouvelle offre de merchandising contextualisée grâce à l'IA.

★ SmartReplay veut «*rendre la consommation vidéo moins linéaire et plus engageante*», annonce Yacine Sahnoune, son CEO. L'IA séquence automatiquement la vidéo, et l'on accède au passage de son choix via un menu. Yahoo, M6, Vinci, Pôle emploi ou des clubs sportifs (AS Roma, FC Barcelone, Chicago Bulls)

voient l'occasion d'améliorer l'expérience et de faire remonter de la data d'engagement. «*Nous avons lancé un outil de merchandising pour les clubs: l'IA détecte de façon automatique le joueur qui a marqué et génère un pop-up vers la boutique. Le taux de clics est de 10%*», selon le CEO, qui cherche à lever des fonds pour se développer à international. ♣



Pour la croissance d'une solution basée sur un usage intelligent et concret de l'IA.  
 @CLEMFAGES



## SkewerLab Au service de la conversion

- > Objectif 100 salariés d'ici 3 ans.
- > Vidéo prédictive qui s'adapte au client.
- > Maximiser le ROI de l'acquisition.

★ SkewerLab crée des vidéos 100% personnalisées et générées instantanément pour chaque utilisateur: «*Le contenu varie en fonction des particularités du spectateur*», précise le cofondateur Loïc Lechelle, qui promet une amélioration de la conversion. En un an, la start-up a renforcé son algorithme, afin de

favoriser l'engagement: «*Grâce à notre technologie, 80% des gens vont au terme des vidéos, contre 20% en moyenne*». La solution, gratuite pour les 1000 premières vidéos, se rémunère ensuite au nombre de vidéos générées: «*Nous fonctionnons via un système de crédits souscrits à l'avance (1 crédit=1 vidéo générée)*», conclut-il. ♣



Le contenu personnalisé... un must have.  
 @THOMASLOISEL